

Mediadaten 2012

gültig ab 01.01.2012



Compact Publishing GmbH

Compact Publishing GmbH
Hackerbrücke 6
80335 München
www.compactpublishing.de

Ansprechpartner

Verlag

**Compact Publishing GmbH,
Postfach 190210, 80602 München**

Hausadresse

Hackerbrücke 6, 80335 München
Tel.: +49 (0)89 89817-201
Fax: +49 (0)89 89817-102,
www.compactpublishing.de

Chefredaktion

Stefanie Hutschenreuter, Tel. +49 (0)89 89817-204
stefanie.hutschenreuter@compactpublishing.de

Verkaufs- und Marketingleiterin

Peggy Hahn, Tel. +49 (0)89 89817-201
peggy.hahn@compactpublishing.de

Anzeigen- und Mediaberatung

Thomas Richter, Tel. +49 (0)89 89817-202
thomas.richter@compactpublishing.de
Birgit Schaper, Tel. +49 (0)89 89817-203
birgit.schaper@compactpublishing.de
Stefan Strussione, Tel. +49 (0)6131 8903-135
stefan.strussione@compactpublishing.de

Anzeigendisposition

disposition@compactpublishing.de
Claudia Wach, Tel. +49 (0)89 381620-24
Martina Spar, Tel. +49 (0)89 381620-78

Bankverbindung

Bank für Tirol und Vorarlberg
Konto: 728972300 (BLZ 720 123 00)
IBAN: DE48 72012300 0728972300
BIC: BTVADE61XXX
HypoVereinsbank München
Konto: 660756922 (BLZ 700 202 70)
IBAN: DE40 700202700 660756922
BIC: HYVEDEMMXXX
USt.-Ident.-Nr. DE252005781

Zahlungs- bedingungen

Zahlung rein netto, bei Vorauskasse 2% Skonto.
Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

Druckauflage

siehe Einzeltitel (Änderungen vorbehalten)

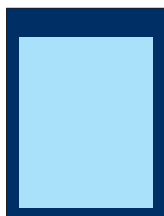
Verkaufspreis

Der Bauherr € 3,50
Fertighaus aktuell € 2,-
Öko-Logisch € 2,50
Sonderhefte € 3,50

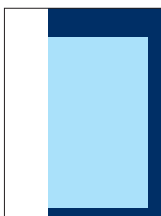
Anzeigenformate Zeitschriften



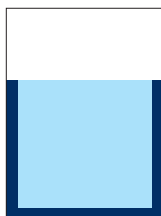
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:
<http://www.compactpublishing.de/mediadaten/AGB.pdf>



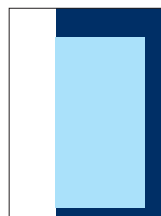
1/1 Seite
 177 x 225 mm
 210 x 280 mm



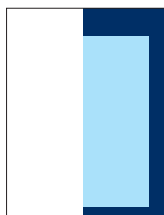
3/4 Seite hoch
 132 x 225 mm
 152 x 280 mm



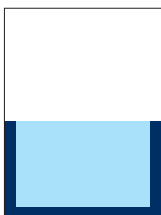
3/4 Seite quer
 177 x 169 mm
 210 x 185 mm



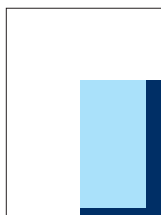
2/3 Seite hoch
 118 x 225 mm
 140 x 280 mm



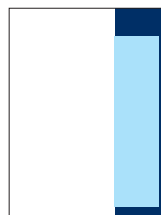
1/2 Seite hoch
 86 x 225 mm
 108 x 280 mm



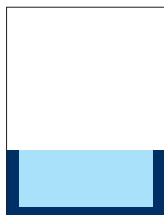
1/2 Seite quer
 177 x 113 mm
 210 x 130 mm



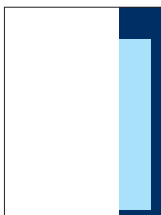
3/8 Seite hoch
 86 x 169 mm
 112 x 185 mm



1/3 Seite hoch
 59 x 225 mm
 70 x 280 mm



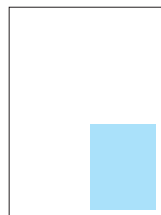
1/3 Seite quer
 177 x 75 mm
 210 x 90 mm



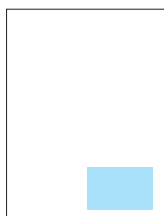
1/4 Seite hoch
 41 x 225 mm
 58 x 280 mm



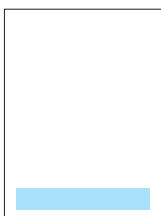
1/4 Seite quer
 177 x 56 mm
 210 x 68 mm



1/4 Seite
 Eckformat
 86 x 113 mm



1/8 Seite
 Eckformat
 86 x 56 mm



1/8 Seite quer
 177 x 28 mm

Format: Breite x Höhe in mm
 Satzspiegelformat
Vollformat

Angeschnittene Vollformat-Anzeigen
 bitte zuzüglich jeweils 3 mm Beschnittzugabe
 an den Außenseiten, doppelseitige Anzeigen
 bitte als Einzelseiten liefern.

Sonderformate auf Anfrage,
 Supplementformate siehe Seite 7

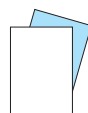
Technische Angaben

Druckverfahren Offsetdruck, 60er Raster

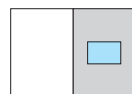
Druckdaten und Proofs Für alle Anzeigen sind farbverbindliche Vorlagen (Proofs) erforderlich.
Bitte senden Sie Ihr druckfähiges PDF an:
disposition@compactpublishing.de

Lieferadresse Compact Publishing GmbH
Anzeigendisposition
Hackerbrücke 6
80335 München

Beilagen Nicht rabattfähig. Teilbelegung möglich.
Preis per ‰ Bis 30 g Gewicht € 97,- inkl. Postgebühren.
Je weitere 5 g € 4,80.
Technische Angaben Höchstformat 195 x 270 mm
Mindestformat 148 x 105 mm



Beikleber Nicht rabattfähig. Teilbelegung möglich.
Preis per ‰ Postkarten bis 30 g Gewicht inkl. Postgebühren:
€ 97,- maschinell
€ 117,- manuell
Höchstformat 148 x 105 mm (DIN A6)
Booklets, Post-it und andere Beikleberformen auf Anfrage.



Beihefter Nicht rabattfähig. Teilbelegung möglich.
Preis per ‰ bis 4 Seiten € 149,-
je weitere 2–4 Seiten € 19,-
Höchstformat 210 x 280 mm
Mindestformat 148 x 105 mm



Lieferadresse Stürtz GmbH
Beilagen, Beikleber,
Beihefter Frau Zimmerling
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

Lieferzeitpunkt 3 Wochen vor Hefterscheinungstermin in der Zeit
von 6.00 bis 18.00 Uhr frei Haus.

Liefervermerk Der Lieferschein sollte **außen** auf der Palette oder einem
Karton angebracht sein (bitte **nicht in** einen Karton legen).
Er muss folgende Informationen enthalten:
- Kunde/Auftraggeber
- Zeitschriftentitel und Heftnummer
- Liefermengen

Inhalt

Seite

Ansprechpartner		2
Anzeigenformate	(bitte links aufklappen)	3
Technische Angaben, Beilagen, Beikleber, Beihefter	(bitte links aufklappen)	4

Periodika



Erscheinungsweise:
5-mal jährlich

6



Erscheinungsweise:
3-mal jährlich

10



Erscheinungsweise:
5-mal jährlich

12

Sonderhefte



Erscheinungsweise:
2-mal jährlich

14



Erscheinungsweise:
2-mal jährlich

16



Erscheinungstermin:
Juli 2012

18



Erscheinungstermin:
November 2012

20

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:
<http://www.compactpublishing.de/mediadaten/AGB.pdf>



»Der Bauherr«

www.derbauherr.de

Druckauflage: 70.000 Exemplare, Umfang: 100 Seiten

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erstverkaufstag
1/2012	04.11.2011	10.11.2011	14.12.2011
2/2012	13.01.2012	19.01.2012	22.02.2012
3/2012	16.03.2012	22.03.2012	25.04.2012
4/2012	11.05.2012	18.05.2012	20.06.2012
5/2012	14.09.2012	20.09.2012	24.10.2012
1/2013	09.11.2012	15.11.2012	19.12.2012
Supplement in Ausgabe 5/2012			
Achtung: Hier gibt es besondere Anzeigenformate.			

Die Verbreitung

Über das gesamte Handelsspektrum: Zeitschriftenhandel, SB-Handel, Warenhäuser, Tankstellen, Buchhandel, Bahnhofsbuchhandel, Kioske, PBS-Handel, Baumärkte, Heimwerkermärkte, Internetforen ... in allen relevanten Abverkaufsstellen.

Das Inhaltskonzept

»Der Bauherr« wird von einer klar definierten Zielgruppe gekauft: von Personen, die ein Haus bauen möchten. Wie, ob Fertig- oder Massivhaus, ob mit dem Architekten oder vom Bauträger gekauft, mit welchem Heizungssystem, welchen Fenstern, Bodenbelägen etc. steht noch nicht fest. Die Käufer sind in der Informations- und Orientierungsphase. Deshalb bietet »Der Bauherr« ein klar strukturiertes Themenraster, das sich in jedem Heft wiederholt und das an den Vitalinteressen der Käufer orientiert ist.

Die Besonderheiten

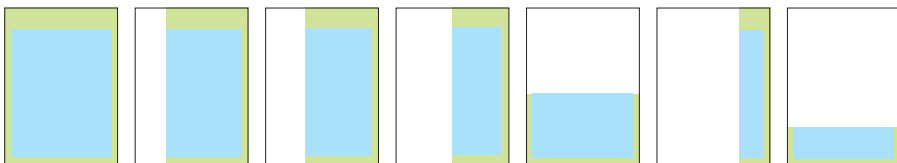
Diese Struktur stellt sicher, dass jeder Käufer in jedem Heft viele nützliche Informationen und Ratschläge erhält, deren Nutzen durch Infokästen und Checklisten erhöht wird. Deshalb ist »Der Bauherr« einer der drei wichtigsten Werbeträger für die Industrie – einfach ein Premiumheft.



Format	Preise			
	€	€	€	€
	sw	2c (Eurosкала)	3c (Eurosкала)	4c (Eurosкала)
1/1 Seite	7.800,-	9.500,-	10.700,-	11.900,-
3/4 Seite	6.200,-	7.200,-	8.200,-	9.300,-
2/3 Seite	5.500,-	6.600,-	7.200,-	8.100,-
1/2 Seite	4.400,-	5.100,-	5.500,-	6.600,-
3/8 Seite	3.100,-	3.600,-	4.300,-	4.800,-
1/3 Seite	2.800,-	3.300,-	4.000,-	4.300,-
1/4 Seite	2.200,-	2.600,-	2.800,-	3.300,-
1/8 Seite	1.200,-	1.400,-	1.600,-	1.800,-

- Rabatte:** Vorbestellrabatt jeweils bis 3 Monate vor Erscheinen: 10 %
- Malstaffel:** 3x 5 %, 5x 7 %, 9x 11 %
- Mengenstaffel:** 2 Seiten 5 %, 3 Seiten 7 %, 6 Seiten 10 %
- Durchbuchrabatt:** 17,5 % (5x Der Bauherr + 3x FERTIGHAUS aktuell + 5x Öko-Logisch)
- Beilagen, Beihefter, Einkleber sind nicht rabattfähig.**
- Technische Anweisungen siehe Seite 3.**
- Anzeigenformate siehe Seite 2 (bitte ausklappen).**

Anzeigenformate Supplement Häuser 2012 (Heft 5/2012)



- 1/1 Seite 177 x 225 mm
 - 3/4 Seite hoch 132 x 225 mm
 - 2/3 Seite hoch 118 x 225 mm
 - 1/2 Seite hoch 86 x 225 mm
 - 1/2 Seite quer 177 x 113 mm
 - 1/4 Seite hoch 41 x 225 mm
 - 1/4 Seite quer 177 x 56 mm
- 200 x 277 mm 145 x 277 mm 130 x 277 mm 100 x 277 mm 200 x 125 mm 55 x 277 mm 200 x 66 mm

Format: Breite x Höhe in mm / Satzspiegelformat / Vollformat
 Angeschnittene Vollformat-Anzeigen bitte zuzüglich jeweils 3 mm Beschnittzugabe an den Außenseiten, doppelseitige Anzeigen bitte als Einzelseiten liefern.

Rubrik	Der Bauherr 1/2012 EVT 14.12.11	Der Bauherr 2/2012 EVT 22.2.12	Der Bauherr 3/2012 EVT 25.4.12
Fertig- und Massivhäuser	Häuser mit viel Glas Trendhäuser	Holzhäuser Trendhäuser	Exklusive Häuser Trendhäuser
Planung & Recht	Licht- und Elektroplanung	Eigenleistung: Was Banken akzeptieren	Ein Fertighaus kaufen
Grund & Boden	Immobilien- versteigerung	Wo findet man günstigen Baugrund?	Amtliche Pläne lesen und verstehen
Finanzierung (mit Checkliste zum Heraustrennen)	Finanzierungs-ABC	Förderbausteine von Wohn-Riester bis KfW	Die zehn besten Tipps für die Eigenheim- finanzierung
Heizung & Energie	Dezentrale Warmwasser- bereitung	Mikro-KWK-Heizgeräte	Heizen mit Holz
Baupraxis (mit Checkliste zum Heraustrennen)	Fliesen- und Platten- arbeiten	Keller oder Bodenplatte?	Wandbaustoffe
Baustoffe & Bautechnik	Dachausbau: von Dachfenster bis Dämmung	Treppen	Garagen und Carports
Küche & Bad	Armaturen für Küche und Bad	Neues Küchendesign	Barrierefreie Bäder
Haus- und Wohnideen	Aktuelles vom Markt	Aktuelles vom Markt	Aktuelles vom Markt
Selbermachen	Teppich verlegen	Garten planen und anlegen	Heizungsrohre selbst dämmen
Special	Baufinanzierung	Fenster, Türen, Wintergärten	Heizung und Energie

Rubrik	Der Bauherr 4/2012 EVT 20.6.12	Der Bauherr 5/2012 EVT 24.10.12 mit Supplement	Der Bauherr 1/2013 EVT 19.12.12
Fertig- und Massivhäuser	Plus-Energie-, Effizienz- und Passivhäuser Trendhäuser	Individuell geplante (Architekten-)häuser Trendhäuser	Generationenhäuser Trendhäuser
Planung & Recht	Ihr gutes Recht als Immobilienkäufer und Bauherr	Mit dem Architekten bauen	Mit Blick in die Zukunft bauen
Grund & Boden	Vorbereitung der Baustelle	Bauen in der Bauherrengemeinschaft	Baulücken schließen
Finanzierung (mit Checkliste zum Heraustrennen)	Finanzieren mit der Bauparkasse	Finanzierung per Mausclick	Finanzieren ohne Eigenkapital: Vollfinanzierungen
Heizung & Energie	Das intelligent gesteuerte Haus	Solarthermie und Photovoltaik	Wärmepumpen
Baupraxis (mit Checkliste zum Heraustrennen)	Energie sparen mit Fenster und Rollläden	Einbruchschutz	Schall- und Wärmedämmungen
Baustoffe & Bautechnik	Wohngesund bauen	Glas im und am Haus	Elektroinstallation heute
Küche & Bad	Aktuelle Küchengeräte	Mini-Spa	Die neuen Wohnküchen
Haus- und Wohnideen	Aktuelles vom Markt	Aktuelles vom Markt	Aktuelles vom Markt
Selbermachen	Trockenbauwände setzen	Malern und Tapezieren	Terrasse anlegen
Special	Dach, Keller und Treppen	Häuser 2013	Fußböden und Wände



»Fertighaus aktuell«

www.fertighausaktuell.de

Druckauflage:
50.000 Exemplare
Umfang: 76 Seiten

Ausgabe	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Erstver- kaufstag
1/2012	09.12.2011	15.12.2011	23.01.2012
2/2012	30.03.2012	05.04.2012	25.05.2012
3/2012	13.07.2012	19.07.2012	22.08.2012

Die Verbreitung

Über das gesamte Handelsspektrum: Zeitschriftenhandel, SB-Handel, Warenhäuser, Tankstellen, Buchhandel, Bahnhofsbuchhandel, Kioske, PBS-Handel, Baumärkte, Heimwerkermärkte, Internetforen ... in allen relevanten Abverkaufsstellen.

Das Inhaltskonzept

Das Magazin »Fertighaus aktuell« spricht eine klar definierte Zielgruppe an: Bauherren und Baufamilien, die beschlossen haben, ein Fertighaus zu kaufen und diesen Wunsch in allernächster Zeit umsetzen werden. Wer ein Fertighaus kaufen will, steht vor allem vor den Fragen: Welche Hausart? Welcher Anbieter? Welches Bausystem? Welche Ausstattung? Welcher Endpreis? Wer sich mit diesen Fragen beschäftigt, findet in »Fertighaus aktuell« die kompetenten Antworten, um sein Vorhaben leichter, schneller und kostengünstiger zu realisieren.

Die Besonderheiten

Schwerpunkt in jeder Ausgabe ist eine umfassende Marktübersicht des Fertighausangebots – für jeden Geldbeutel und jeden Geschmack findet man hier das richtige Objekt. Ständige redaktionelle Rubriken sorgen darüber hinaus dafür, dass der Käufer gut informiert ans Werk geht und nichts dem Zufall überlassen bleibt: Finanzierung, Planung und Recht, Haus-technik, Ausbau und Selbermachen sind die Themenbereiche, die im Fokus stehen.



Format	Preise			
	€	€	€	€
	sw	2c (Eurosкала)	3c (Eurosкала)	4c (Eurosкала)
1/1 Seite	5.500,-	6.800,-	7.600,-	8.300,-
3/4 Seite	4.500,-	5.100,-	5.700,-	6.600,-
2/3 Seite	4.100,-	4.600,-	5.300,-	5.800,-
1/2 Seite	2.900,-	3.400,-	4.000,-	4.400,-
3/8 Seite	2.300,-	2.600,-	3.000,-	3.200,-
1/3 Seite	2.100,-	2.400,-	2.600,-	2.900,-
1/4 Seite	1.600,-	1.900,-	2.000,-	2.200,-
1/8 Seite	900,-	1.000,-	1.100,-	1.200,-

- Rabatte:** Vorbestellrabatt jeweils bis 3 Monate vor Erscheinen: 10 %
 - Malstaffel:** 3x 5 %, 5x 7 %, 9x 11 %
 - Mengenstaffel:** 2 Seiten 5 %, 3 Seiten 7 %, 6 Seiten 10 %
 - Durchbuchrabatt:** 17,5 % (5x Der Bauherr + 3x FERTIGHAUS aktuell + 5x Öko-Logisch)
- Beilagen, Beihefter, Einkleber sind nicht rabattfähig.**
Technische Anweisungen siehe Seite 3.
Anzeigenformate siehe Seite 2 (bitte ausklappen).

Rubrik	Fertighaus aktuell 1/2012 Januar	Fertighaus aktuell 2/2012 Mai	Fertighaus aktuell 3/2012 August
Häuser Spezial	Wellness- und Komforthäuser Nachhaltig gebaute Häuser	Familienhäuser Bungalows	Energiesparhäuser Exklusive Häuser
Leserhauswahl	Wahl zum Haus des Monats Februar	Wahl zum Haus des Monats Juni	Wahl zum Haus des Monats September
Eigenleistungen	Balkon und Terrasse anlegen und gestalten	Malern und Tapezieren	Fertigparkett und Laminat verlegen
Haustechnik	Das vernetzte Zuhause	Fußboden- und Wandheizungen	Wärmepumpen und Lüftungsanlagen
Ausbau	Fertigkeller	Garagen von A-Z	Wellnessbäder
Finanzierung	Direktbanken und Onlinefinanzierer	Bausparen	Die Verbraucher-kreditrichtlinie
Recht	Eigenleistung und Nachbarschaftshilfe: Was ist erlaubt?	Das Grundbuchamt	Versicherungen für Bauherren und Hauskäufer
Weitere Rubriken: Firmenporträts, News aus der Branche.			



»Öko-Logisch«

Druckauflage: 60.000 Exemplare

Umfang: 76 Seiten

Ausgabe	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Erstver-kaufstag
1/2012	13.01.2012	19.01.2012	22.02.2012
2/2012	02.03.2012	08.03.2012	25.04.2012
3/2012	04.05.2012	10.05.2012	20.06.2012
4/2012	07.09.2012	13.09.2012	24.10.2012
1/2013	02.11.2012	08.11.2012	19.12.2012

Die Verbreitung

Über das gesamte Handelsspektrum: Zeitschriftenhandel, SB-Handel, Warenhäuser, Tankstellen, Buchhandel, Bahnhofsbuchhandel, Kioske, PBS-Handel, Baumärkte, Heimwerkermärkte, Internetforen ... in allen relevanten Abverkaufsstellen.

Das Inhaltskonzept

»Öko-Logisch Bauen & Modernisieren« zeigt, wie das Bauen im Einklang mit der Natur in die Realität umgesetzt werden kann. Von der Dämmung über die Heiztechnik bis hin zur Baustoffwahl – das Heft enthält handfeste Informationen, die dem Leser bei seiner Entscheidungsfindung helfen. Sowohl für den Neubau- als auch für den Modernisierungsbereich werden die Themenfelder »Energieeffizienz«, »Wohngesundheit« und »Umweltverträglichkeit« behandelt.

Rabatte: Vorbestellrabatt jeweils bis 3 Monate vor Erscheinen: 10 %

Malstaffel: 3x 5 %, 5x 7 %, 9x 11 %

Mengenstaffel: 2 Seiten 5 %, 3 Seiten 7 %, 6 Seiten 10 %

Durchbuchrabatt: 17,5 % (5x Der Bauherr + 3x FERTIGHAUS aktuell + 5x Öko-Logisch)

Beilagen, Beihefter, Einkleber sind nicht rabattfähig.

Technische Anweisungen siehe Seite 3.

Anzeigenformate siehe Seite 2 (bitte ausklappen).



Format	Preise			
	€	€	€	€
	sw	2c (Eurosкала)	3c (Eurosкала)	4c (Eurosкала)
1/1 Seite	5.500,-	6.800,-	7.600,-	8.300,-
3/4 Seite	4.500,-	5.100,-	5.700,-	6.600,-
2/3 Seite	4.100,-	4.600,-	5.300,-	5.800,-
1/2 Seite	2.900,-	3.400,-	4.000,-	4.400,-
3/8 Seite	2.300,-	2.600,-	3.000,-	3.200,-
1/3 Seite	2.100,-	2.400,-	2.600,-	2.900,-
1/4 Seite	1.600,-	1.900,-	2.000,-	2.200,-
1/8 Seite	900,-	1.000,-	1.100,-	1.200,-

Rubrik	Öko-Logisch 1/2012 Februar	Öko-Logisch 2/2012 April	Öko-Logisch 3/2012 Juni	Öko-Logisch 4/2012 Okt.	Öko-Logisch 1/2013 Dez.
Ökologisch planen	Energieberatung Ein energieautarkes Haus planen	Klimaschutz im Haus (Neubau und Modernisierung) Allergikergerecht planen und bauen	Ganzheitlich bauen mit Feng-Shui & Co. Von der Energieschleuder zum Effizienzhaus	Einmaleins des ökologischen Bauens Grüner Charaktertest: Welcher Bautyp sind Sie?	So entdecken Sie die Altlasten und Wasseradern Den richtigen Baupartner finden
Energie sparen	BHKWs – eine lohnende Investition? Heizen mit Bio-Öl und Bio-Gas	Technik intelligent vernetzt Hybridheizungen: Wo Öl und Gas noch Sinn machen	Energiesparend heizen und lüften Wärmepumpen für Neubau und Sanierung	Heizen mit Holz Solarthermie und Photovoltaik in Einem	Windräder: Ökostrom aus dem Garten Die Energiewende im Privathaushalt: neue Heiztechniken
Ökologisch bauen und sanieren	Dämmung der obersten Geschossdecke Energiesparfenster Deckungsmaterialien im Öko-Check	Heizkörpernischen dämmen Baustoffe mit guter Öko-Bilanz Natur im Haus: Wintergärten	Natürliche Bodenbeläge Das Dach dämmen Regenwassernutzung und Wasserr wiederaufbereitung	Energiesparende Beleuchtung Mauern mit Holz, Lehm und Stroh Baustoffrecycling	Fassadengestaltung: von Holzverkleidung bis Putz Schall- und Lärmschutz Flächenheizungen
Haus- und Wohntrends	Aktuelles vom Markt	Aktuelles vom Markt	Aktuelles vom Markt	Aktuelles vom Markt	Aktuelles vom Markt
Gesund wohnen	Durchblick beim neuen EU-Label für Geräte Gesunde Wandfarben und Lacke	Schimmel bekämpfen: bauliche Möglichkeiten und Nutzerverhalten Öko-Trends fürs Zuhause	Elektrosmog vermeiden Solarenergie im Garten nutzen	Wasser sparen von A-Z Grüne Gütesiegel	Zentralstaubsauganlagen Natur im Haus: Zimmerpflanzen
Ökologisch gärtnern	Natürlicher Sicht- und Sonnenschutz	Obst und Gemüse selbst anbauen	Wasser im Garten	Grüne Fassaden	So geht's: Biogarten planen
Klein, aber öko	Wasser führende Kaminöfen	Energiesparende Kühl- und Gefriergeräte	Ökomöbel	Wohlfühltipps	Natürlich spielen – Kinderspielzeug
Weitere Rubriken: Aktuelles, Preisrätsel, Baubeispiele, Schön modernisiert.					



»Modernisieren mit System«
 Druckauflage: 50.000 Exemplare
 Umfang: 76 Seiten

Ausgabe	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Erstver- kaufstag
1/2012	03.02.2012	09.02.2012	21.03.2012
2/2012	03.08.2012	09.08.2012	19.09.2012

Die Verbreitung

Über das gesamte Handelsspektrum: Zeitschriftenhandel, SB-Handel, Warenhäuser, Tankstellen, Buchhandel, Bahnhofsbuchhandel, Kioske, PBS-Handel, Baumärkte, Heimwerkermärkte, Internetforen ... in allen relevanten Abverkaufsstellen.

Das Inhaltskonzept

Von der Erstellung einer Modernisierungs-Prioritätenliste (um unnötige Mehrkosten durch Doppelarbeiten zu vermeiden) erfährt der Leser vom Keller bis zum Dach, von der Außenwand bis zur Treppe, vom Heizkörperventil bis zur Mischbatterie, worauf bei einer systematischen Modernisierung zu achten ist.

Die Besonderheiten

Durch die praxisorientierte Systematik des Inhalts ist sichergestellt, dass »Modernisieren mit System« von der ersten bis zur letzten Seite aufmerksam gelesen und immer wieder zur Hand genommen wird. Für den Werbepartner bedeutet dies Mehrfachkontakte mit starkem Aufmerksamkeits- und Wiedererkennungseffekt.



Format	Preise			
	€	€	€	€
	sw	2c (Eurosкала)	3c (Eurosкала)	4c (Eurosкала)
1/1 Seite	6.700,-	8.100,-	9.100,-	10.100,-
3/4 Seite	5.300,-	6.100,-	7.000,-	7.800,-
2/3 Seite	4.700,-	5.700,-	6.100,-	6.900,-
1/2 Seite	3.800,-	4.300,-	4.700,-	5.700,-
3/8 Seite	2.700,-	3.100,-	3.600,-	4.100,-
1/3 Seite	2.400,-	2.800,-	3.400,-	3.700,-
1/4 Seite	1.900,-	2.300,-	2.400,-	2.800,-
1/8 Seite	1.000,-	1.200,-	1.400,-	1.600,-

Rabatte: Vorbestellrabatt jeweils bis 3 Monate vor Erscheinen: 10 %

Malstaffel: 3x 5 %, 5x 7 %, 9x 11 %

Mengenstaffel: 2 Seiten 5 %, 3 Seiten 7 %, 6 Seiten 10 %

Beilagen, Beihefter, Einkleber sind nicht rabattfähig.

Technische Anweisungen siehe Seite 3.

Anzeigenformate siehe Seite 2 (bitte ausklappen).

Rubrik	Modernisieren 1/2012 März	Modernisieren 2/2012 September
Planung	Grundriss verändern: So geht's! Bausparen für Modernisierer Energieberatung	Aktuelle Förderungen für Modernisierer Barrierefrei umbauen Checkliste für Modernisierer: Was kostet was?
Heizung & Energie	Heizungsmodernisierung mit System Solarthermie und Photovoltaik KWK-Heizgeräte im Altbau?	Schornsteinsanierung Heizen mit Holz Wärmepumpen zum Nachrüsten
Bauen	Außenwände sanieren Nachträglich den Schallschutz verbessern Treppen: Renovieren oder austauschen? Technisch aufrüsten: Die neuen Funkssysteme Neue Bodenbeläge	Wärmedämmung an Dach und Fassade Innentüren austauschen Selbst neue Fliesen legen Fenster modernisieren Trockenbau
Innenausbau	Dachausbau Aktuelle Küchentrends Wandfarben und Tapeten	Kellerausbau Bad erneuern Wintergarten anbauen
Special	Wohngesund sanieren	An- und umbauen
Weitere Rubriken: Vorher-Nachher-Reportagen, News, Gewinnspiel.		



»Energiesparhaus«

Druckauflage: 50.000 Exemplare

Umfang: 76 Seiten

Ausgabe	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Erstver-kaufstag
1/2012	13.04.2012	19.04.2012	25.05.2012
2/2012	28.09.2012	04.10.2012	20.11.2012

Die Verbreitung

Über das gesamte Handelsspektrum: Zeitschriftenhandel, SB-Handel, Warenhäuser, Tankstellen, Buchhandel, Bahnhofsbuchhandel, Kioske, PBS-Handel, Baumärkte, Heimwerkermärkte, Internetforen ... in allen relevanten Abverkaufsstellen.

Das Inhaltskonzept

Jeder spricht von der Energieeinsparverordnung – was aber verbirgt sich dahinter, was ist im Einzelfall zu unternehmen? Das Heft »Energiesparhaus« bringt Licht ins Dunkel und erklärt ganz präzise Blower-Door-Test, Thermografie, Ermittlung des Energieverbrauchs, Sanierungskonzepte und Fördermöglichkeiten.

Die Besonderheiten

Die Konzentration liegt auf zwei Schwerpunkten: der Gebäudehülle (Dämmung, Fassade, Keller, Fenster, Türen) und der Haustechnik (Heizung, Steuerungs- und Regeltechnik, Solarthermie und Photovoltaik, Lüftungssysteme). Abgerundet werden die Erklärungen und Anregungen durch Praxisbeispiele.



Format	Preise			
	€	€	€	€
	sw	2c (Eurosкала)	3c (Eurosкала)	4c (Eurosкала)
1/1 Seite	6.700,-	8.100,-	9.100,-	10.100,-
3/4 Seite	5.300,-	6.100,-	7.000,-	7.800,-
2/3 Seite	4.700,-	5.700,-	6.100,-	6.900,-
1/2 Seite	3.800,-	4.300,-	4.700,-	5.700,-
3/8 Seite	2.700,-	3.100,-	3.600,-	4.100,-
1/3 Seite	2.400,-	2.800,-	3.400,-	3.700,-
1/4 Seite	1.900,-	2.300,-	2.400,-	2.800,-
1/8 Seite	1.000,-	1.200,-	1.400,-	1.600,-

Rabatte: Vorbestellrabatt jeweils bis 3 Monate vor Erscheinen: 10 %

Malstaffel: 3x 5 %, 5x 7 %, 9x 11 %

Mengenstaffel: 2 Seiten 5 %, 3 Seiten 7 %, 6 Seiten 10 %

Beilagen, Beihefter, Einkleber sind nicht rabattfähig.

Technische Anweisungen siehe Seite 3.

Anzeigenformate siehe Seite 2 (bitte ausklappen).

Rubrik	Energiesparhaus 1/2012 Mai	Energiesparhaus 2/2012 November
Planung	Was ist ein Effizienzhaus? Fördermittel fürs Energie sparen von Vater Staat Energiesparkompass: Wann lohnen welche Maßnahmen?	Der Energieausweis Finanzierungsstrategien für Bauherren und Modernisierer Wohngesund bauen
Neu bauen	Energiesparkeller Hausbeispiele	Das energieautarke Haus Hausbeispiele
Sanieren	Energetische Schwachstellen erkennen Modernisierungsreportagen	Blower-Door-Test und Thermografie Modernisierungsreportagen
Gebäudehülle	Wärmedämmung von A-Z Energiesparende Fenster Innovative Fassadensysteme	Das Dach dämmen Haustüren Wintergärten
Heizung & Energie	Die neue Regelungstechnik Wärmepumpen Kamine und Kachelöfen Solarthermie Energiesparende Haushaltshelfer	Die neuen Gasheiztechniken Heizen mit Biobrennstoffen Photovoltaik Energie sparen mit Hausautomation Kontrollierte Wohnungslüftung
Weitere Rubriken: Aktuelles, Preisrätsel.		



»Energie einsparen«
 Druckauflage: 50.000 Exemplare
 Umfang: 76 Seiten

Ausgabe	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Erstver-kaufstag
1/2012	01.06.2012	08.06.2012	18.07.2012

Die Verbreitung

Über das gesamte Handelsspektrum: Zeitschriftenhandel, SB-Handel, Warenhäuser, Tankstellen, Buchhandel, Bahnhofsbuchhandel, Kioske, PBS-Handel, Baumärkte, Heimwerkermärkte, Internetforen ... in allen relevanten Abverkaufsstellen.

Das Inhaltskonzept

Diese sieben Rubriken sorgen für Klarheit beim Thema »Energie einsparen«: Planung, Finanzierung, Häuserporträts, Heizung und Warmwasser, Bautechnik, Haustechnik und Beispiele aus der Praxis. Klipp und klar wird aufgezeigt, wie Energiefresser von vornherein beim Neubau vermieden werden und wie man sie bei der Gebrauchtimmobilie los wird.

Die Besonderheiten

Das Heft »Energie einsparen« liefert wertvolle Informationen. Ob Fassade, Fenster oder Türen, Heizung, Wasser oder Elektrogeräte – Schwachstellen werden aufgespürt und detaillierte Lösungen angeboten. Fallbeispiele aus der Praxis bieten darüber hinaus wertvolle Anregungen. Eine Kosten-Nutzen-Analyse rundet die Darstellung ab.



Format	Preise			
	€	€	€	€
	sw	2c (Eurosкала)	3c (Eurosкала)	4c (Eurosкала)
1/1 Seite	6.700,-	8.100,-	9.100,-	10.100,-
3/4 Seite	5.300,-	6.100,-	7.000,-	7.800,-
2/3 Seite	4.700,-	5.700,-	6.100,-	6.900,-
1/2 Seite	3.800,-	4.300,-	4.700,-	5.700,-
3/8 Seite	2.700,-	3.100,-	3.600,-	4.100,-
1/3 Seite	2.400,-	2.800,-	3.400,-	3.700,-
1/4 Seite	1.900,-	2.300,-	2.400,-	2.800,-
1/8 Seite	1.000,-	1.200,-	1.400,-	1.600,-

Rabatte: Vorbestellrabatt jeweils bis 3 Monate vor Erscheinen: 10 %

Malstaffel: 3x 5 %, 5x 7 %, 9x 11 %

Mengenstaffel: 2 Seiten 5 %, 3 Seiten 7 %, 6 Seiten 10 %

Beilagen, Beihefter, Einkleber sind nicht rabattfähig.

Technische Anweisungen siehe Seite 3.

Anzeigenformate siehe Seite 2 (bitte ausklappen).



»Wohn gesund!«
 Druckauflage: 50.000 Exemplare
 Umfang: 76 Seiten

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erstverkaufstag
1/2012	05.10.2012	11.10.2012	20.11.2012

Die Verbreitung

Über das gesamte Handelsspektrum: Zeitschriftenhandel, SB-Handel, Warenhäuser, Tankstellen, Buchhandel, Bahnhofsbuchhandel, Kioske, PBS-Handel, Baumärkte, Heimwerkermärkte, Internetforen ... in allen relevanten Abverkaufsstellen.

Das Inhaltskonzept

Bauen und Modernisieren auf natürliche und damit gesunde Art und Weise. Das Sonderheft »WOHN gesund!« hilft dabei durch die Vorstellung wohngesunder Baustoffe, energieeffizienter und umweltfreundlicher Haustechnik und informiert, wie man Schadstoffen aus dem Weg geht.

Die Besonderheiten

Qualität und Originalität in stimmungsvollem Layout mit einer unterhaltsamen Bildsprache – dafür steht das Magazin »WOHN gesund!«. Exzellent recherchierte Fachartikel informieren, praxisbezogene Reportagen unterhalten. Angesprochen werden Bauherren und Modernisierer.



Format	Preise			
	€	€	€	€
	sw	2c (Eurosкала)	3c (Eurosкала)	4c (Eurosкала)
1/1 Seite	6.700,-	8.100,-	9.100,-	10.100,-
3/4 Seite	5.300,-	6.100,-	7.000,-	7.800,-
2/3 Seite	4.700,-	5.700,-	6.100,-	6.900,-
1/2 Seite	3.800,-	4.300,-	4.700,-	5.700,-
3/8 Seite	2.700,-	3.100,-	3.600,-	4.100,-
1/3 Seite	2.400,-	2.800,-	3.400,-	3.700,-
1/4 Seite	1.900,-	2.300,-	2.400,-	2.800,-
1/8 Seite	1.000,-	1.200,-	1.400,-	1.600,-

Rabatte: Vorbestellrabatt jeweils bis 3 Monate vor Erscheinen: 10 %

Malstaffel: 3x 5 %, 5x 7 %, 9x 11 %

Mengenstaffel: 2 Seiten 5 %, 3 Seiten 7 %, 6 Seiten 10 %

Beilagen, Beihefter, Einkleber sind nicht rabattfähig.

Technische Anweisungen siehe Seite 3.

Anzeigenformate siehe Seite 2 (bitte ausklappen).

Compact Publishing GmbH
Hackerbrücke 6
80335 München
Telefon: +49 (0)89 89817-201
Fax: +49 (0)89 89817-102
info@compactpublishing.de

www.compactpublishing.de