

P R E S S E I N F O R M A T I O N

EPPG erweitert Geschäftsleitung

Andre Weijde wird EPPG-Geschäftsführer und übernimmt die Ressorts Finanzen, Rechnungswesen und Controlling

München, 15. November 2011 – Die European Professional Publishing Group (EPPG) holt Andre Weijde (46) in die Geschäftsführung. Zusammen mit Thomas Forner (CEO) führt der Medienmanager und Wirtschaftsprüfer zukünftig die Geschäfte der Fachinformationsgruppe. Andre Weijde übernimmt als CFO die Verantwortung für die Bereiche Finanzen, Rechnungswesen und Controlling. Ziel der neuen Doppelspitze ist es, das Wachstum der EPPG weiter voranzutreiben.

Mit Andre Weijde übernimmt ein erfahrener Medien- und Verlagsmanager die Finanz-Ressorts der EPPG. Der gelernte Wirtschaftsprüfer begann seinen Berufsweg bei Deloitte. Nach einschlägiger Erfahrung als Wirtschaftsprüfer stieg Andre Weijde als Innenrevisor bei Reed Elsevier ein. Innerhalb des Reed Elsevier-Konzerns übernahm er in den Folgejahren als kaufmännischer Leiter und Geschäftsführer die Entwicklung renommierter Fachverlage, darunter Reed Business Niederlande und Reed Business Deutschland. Schließlich steuerte er als CFO und Geschäftsführer die deutsche Holding von Reed Elsevier. Im Jahr 2010 begleitete Andre Weijde den Verkauf der Gruppe an die EPPG und übernahm im Anschluss die Geschäftsführung der neu geschaffenen ATEC Business Information, die unter anderem das Architekturmagazin Detail verlegt.

„Wir freuen uns sehr, dass wir Andre Weijde für eine übergreifende Funktion in der EPPG gewinnen konnten. Die Doppelspitze ist ein klares Signal, dass wir für die Verlagsgruppe ein weiteres starkes organisches und vor allem akquisitorisches Wachstum anstreben“, erläutern Michael Hengstmann und Christof Wahl, beide

Partner der Management Capital Holding, ihre Pläne für die Fachverlagsgruppe. Die Management Capital Holding ist Gesellschafterin der EPPG.

„Ich freue mich sehr auf die weitere Zusammenarbeit mit Andre Weijde innerhalb der EPPG. Er hat sich als erfolgreicher Manager der ATEC Business Information bewiesen und wesentlich zur Entwicklung der EPPG beigetragen“, sagt Thomas Forner, Geschäftsführer der EPPG. „Andre Weijde verfügt über besondere Erfahrungen im Bereich Fachmedien, national wie international, und ist zudem erfahrener Wirtschaftsprüfer. Damit hat er das perfekte Profil für die Position als CFO einer stark wachsenden Fachinformationsgruppe. Unser gemeinsames Ziel wird es weiterhin sein, die EPPG zu einer führenden Fachinformationsgruppe in Europa auszubauen.“

„Der Fachinformationsmarkt durchläuft seit einigen Jahren einen grundlegenden Wandel. In diesem Umfeld ist die EPPG bereits zu einem größeren Spieler aufgestiegen. Ich freue mich sehr, das weitere Wachstum und die damit verbundenen Veränderungen maßgeblich mitgestalten zu dürfen: Wir werden die Stärke unserer Fachinformationsmarken in den jeweiligen Zielgruppen nutzen, um unseren Kunden durch gezielte Zukäufe und eigene Entwicklungen zusätzlich eine breite Palette sinnvoller digitaler Inhalte, Anwendungen und Services bereitzustellen“, beschreibt Andre Weijde die Strategie der EPPG.

Über European Professional Publishing Group

Die European Professional Publishing Group (EPPG) ist eine im Juni 2008 gegründete Fachinformationsgruppe mit Sitz in München. Die derzeit sechs zu der Gruppe gehörenden operativen Gesellschaften mit insgesamt annähernd 250 Mitarbeitern publizieren 22 Fachzeitschriften (u.a. „Detail“, „Bauherr“ und „TM“), betreiben eine Vielzahl äußerst erfolgreicher Online-Portale (u.a. „bdb.at“ und „Linxx“) und verkaufen jährlich über 3,3 Millionen Bücher an Kunden in fast 100 Ländern. Veranstaltungen und Corporate Publishing Aktivitäten runden das Portfolio der Unternehmen ab. Gesellschafter der EPPG ist die Management Capital Holding. *Siehe: www.eppg.de*

Weitere Informationen:

IRA WÜLFING KOMMUNIKATION GmbH
Dr. Reinhard Saller
t: +49.(0)89. 2000 30-38
reinhard.saller@wuelving-kommunikation.de