

J'N'C



MEDIADATEN 2011

PREISLISTE N° 6
GÜLTIG AB 01.01.2011

J'N'C

J'N'C steht für Jeans & Casuals und für eine konsequente Modeberichterstattung auf höchstem Niveau. Mit dem heutigen Konzept des Magazins, der News und dem wöchentlichen UPDATE per E-Mail findet eine optimale, redaktionelle Betreuung des Marktes statt.

Das viermal jährlich erscheinende J'N'C Magazin in deutscher und englischer Sprache bildet das progressive Highlight und zeigt Lifestyle und Zeitgeist des urbanen Marktes. Die J'N'C News präsentieren monatlich die aktuellen Nachrichten für die Leser aus Handel und Industrie. J'N'C UPDATE informiert wöchentlich per E-Mail-Newsletter den Markt.

J'N'C Übersicht	S.2
J'N'C Magazin	S.3
J'N'C Magazin Termin- und Themenplan	S.4
J'N'C News	S.5
J'N'C News Termin- und Themenplan	S.6
J'N'C Update	S.7
Technische Richtlinien, Datenanlieferung,	
Allgemeine Hinweise	S.8
Verlagsangaben	S.9



J'N'C MAGAZIN

J'N'C ist ein Fachmagazin für urbane, junge Mode, das sich gleichermaßen an Professionals wie an Endverbraucher richtet, ein trendorientiertes Publikum ebenso anspricht wie den internationalen Branchenkenner.

Mit dem Schwerpunkt auf Design und Lifestyle steht J'N'C für weitläufige Kontextarbeit und scheut weder den kritischen Diskurs quer durch Pop und Politik noch die fundierte Auseinandersetzung mit Kunst und Architektur.

Interviews, Features, Porträts, Fashion-Shootings, Cityguides und Shopvorstellungen gehen dabei eine Fusion mit aktueller Street- und Gallery-Art, schlaun Gadgets und nützlichen Tools ein. Das Magazin wird zweisprachig in Deutsch und Englisch gedruckt.

Erscheinungsweise: 4 x jährlich
Druckauflage: 15.000 Exemplare
Sprache: Deutsch/Englisch

ANZEIGENPREISE*

FORMATE IN SEITENTEILEN	BREITE x HÖHE** in mm	4c
1/1 Seite Anzeigen über Bund	230 x 300	5.180,-
2/1 Seite***	460 x 300	9.260,-
4. Umschlagseite	230 x 300	6.920,-
2. + 3. Umschlagseite	230 x 300	6.020,-

* Die Anzeigenpreise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.
 ** plus 3 mm Beschnitt je Außenkante.
 *** Die Seiten müssen getrennt und mit 5 mm Überlappung angelegt werden.
Wichtig: Bei angeschnittenen Anzeigen müssen alle Texte, Logos etc. mindestens 10 mm entfernt von der Beschnittkante positioniert sein.

ERSCHEINUNGSTERMINE

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS
1	18.01.2011	03.01.2011
2	21.04.2011	24.03.2011
3	30.06.2011	02.06.2011
4	20.10.2011	22.09.2011



RABATTE

MENGENSTAFFEL	
ab 2 Seiten	10%
ab 3 Seiten	15%
ab 4 Seiten	25%*
ab 6 Seiten	30%**

* inkl. 12 x Banner J'N'C UPDATE
 ** inkl. 18 x Banner J'N'C UPDATE

DRUCKUNTERLAGEN

Druck im Bogenoffset Euroscala, 60er Raster, angeschnittene Formate 3 mm Zugabe je Beschnittkante. PDF-Daten können bestens verarbeitet werden. Anlieferung von Daten als JPEG, TIF oder EPS ist ebenso möglich. Alle Formate benötigen eine druckfähige Auflösung von 300 DPI. Bei angelegten Dokumenten (QuarkXPress, InDesign) sind die entsprechenden Schriften mitzuliefern.

ANZEIGEN- /DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

15 Tage vor Erscheinen der Ausgabe in Düsseldorf

LIEFERANSCHRIFT

B+B MEDIA COMPANY GmbH, Nikola Köster
 Königsallee 106, 40215 Düsseldorf
 Postfach 10 17 01, 40008 Düsseldorf
 E-Mail: anzeigen@jnc-net.de

TERMIN- UND THEMENPLAN **J'N'C** MAGAZIN, 1. UND 2. HALBJAHR

	AUSGABEN	ERSCHEINUNGSTERMIN	
1. Halbjahr	1*	18.01.2011	Cityguide Mailand, Interview Janelle Monáe, Essay Mode und Tod, Messevorschau Berlin, Copenhagen, Paris
	2	21.04.2011	Cityguide Montreal, Interview Renzo Rosso, Essay Mode und Religion, Modeschwerpunkt Denim
2. Halbjahr	3*	30.06.2011	Cityguide Mallorca, Interview Paul Smith, Essay Mode und Reisen, Messevorschau Berlin, Copenhagen, Paris
	4	20.10.2011	Cityguide São Paulo, Interview Walter von Beirendonck, Essay Mode und Recycling, Modeschwerpunkt Accessoires

* Messeverteilung in Berlin auf Bread & Butter und Premium



J'N'C NEWS

Komprimiert bietet J'N'C News ein Maximum an aktuellen Meldungen und ausführlichen Hintergrundinformationen für Handel und Industrie im urbanen Modesegment. Ob Messe-Forecasts oder Shop-Openings, ob Personalmeldungen, Point-of-Sale-Analysen oder Marketing-Trends, J'N'C News ist stets am Puls der Branche.

Erscheinungsweise: 12 x jährlich
Druckauflage: 10.000 Exemplare

ANZEIGENPREISE*

FORMATE IN SEITENTEILEN	BREITE x HÖHE** in mm	4c
1/1 Seite	230 x 320	3.940,-
1/2 Seite		2.350,-
1/3 Seite		1.410,-
1/4 Seite		1.090,-
Titelseite	230 x 260	6.660,-
Anzeigen über Bund 2/1 Seite***	460 x 320	6.975,-
2. + 3. Umschlagseite	230 x 320	4.530,-
4. Umschlagseite	230 x 320	5.150,-

Formatanzeigen bis 1/4 Seite werden ggf. zu Seitenteilen mit anderen Anzeigen zusammengestellt.

* Die Anzeigenpreise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

** plus 3 mm Beschnitt je Außenkante.

*** Die Seiten müssen getrennt und mit 5 mm Überlappung angelegt werden.

Wichtig: Bei angeschnittenen Anzeigen müssen alle Texte, Logos etc. mindestens 10 mm entfernt von der Beschnittkante positioniert sein.



DRUCKUNTERLAGEN

Druck im Bogenoffset Euroscala, 60er Raster, angeschnittene Formate 3 mm Zugabe je Beschnittkante. PDF-Daten können bestens verarbeitet werden. Anlieferung von Daten als JPEG, TIF oder EPS ist ebenso möglich. Alle Formate benötigen eine druckfähige Auflösung von 300 DPI. Bei angelegten Dokumenten (QuarkXPress, InDesign) sind die entsprechenden Schriften mitzuliefern.

ANZEIGEN- /DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe in Düsseldorf

LIEFERANSCHRIFT

B+B MEDIA COMPANY GmbH, Nikola Köster
Königsallee 106, 40215 Düsseldorf
Postfach 10 17 01, 40008 Düsseldorf
E-Mail: anzeigen@jnc-net.de

TERMIN- UND THEMENPLAN **J'N'C NEWS**, 1. UND 2. HALBJAHR

	AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN	
1. Halbjahr	1	18.01.2011	MESSE-SPECIAL: Bread & Butter, Kids Camp, Bright, Mercedes Benz Fashion Week, Premium, 5Elements, Munich Fabric Start, Who's Next, Prêt à Porter, Mode City Paris sowie die Messen in Barcelona und Amsterdam; Trends Jeanswear, Kidswear, Urbanwear, Store-Konzepte; Resümee Pitti Uomo
	2	03.02.2011	MESSE-SPECIAL: Orderplattform Düsseldorf (inkl. Igedo), Ispo, Copenhagen Fashion Week (CPH, ClIFF, Gallery), CPM Moskau, CPI Istanbul, Première Vision; Trends Denim- und Sportsfashion; Brand-Features, Store-Konzepte, Visual Merchandising, Special Kids
	3	10.03.2011	MESSE-SPECIAL: Shoes, Lederbekleidung, Bags, Lederwaren und Accessoires zur GDS Düsseldorf sowie ILM/Offenbach; Stores
	4	21.04.2011	TREND-REPORT HERBST/WINTER 2011/2012: Vorschau Stoffe, Farben, Muster Frühjahr/Sommer 2012; Shop in Shop- /Flächenkonzepte, Franchise-Partnerschaften
	5	26.05.2011	SOMMER-TRENDS 2011: Flash-Programme, Special Tops, Warenwirtschaft, Forum Fashion, Visual Merchandising, Trends Denim by PV
	6	30.06.2011	MESSE-SPECIAL: Bread & Butter, Kids Camp, Bright, Premium, Mercedes Benz Fashion Week, 5Elements, Brandery, Pitti Uomo; Trends Jeanswear, Streetwear, Menswear, Young Fashion, Kidswear, Visual Merchandising
2. Halbjahr	7	21.07.2011	MESSE-SPECIAL: Orderplattform Düsseldorf (inkl. Igedo), Copenhagen Fashion Week (CPH, ClIFF, Gallery), Warenpräsentation, Schaufenster, Store-Design, Deko; Trends Jeanswear, DOB, Wäsche; Brand-Features, Stores
	8	18.08.2011	MESSE-NACHLESE: Berlin, Barcelona, Amsterdam, Kopenhagen; Aktuelles zur Who's Next, Prêt à Porter, Mode City, CPM Moskau, CPI Istanbul; Trends Streetwear, Jeanswear, Young Fashion, Haka, DOB und Wäsche; Brand-Features, Fashion Forum, Stores
	9	02.09.2011	MESSE-SPECIAL: Shoes, Lederbekleidung, Bags, Lederwaren und Accessoires zur GDS Düsseldorf sowie ILM/Offenbach; Stores
	10	20.10.2011	TREND-REPORT FRÜHJAHR / SOMMER 2012: Vorschau Stoffe, Farben, Muster Herbst/Winter 2012/2013; Nachlese Première Vision, Munich Fabric Start; Visual Merchandising
	11	17.11.2011	CHRISTMAS-SPECIAL: Accessoires, Christmas- und Flash-Programme, Special Tops, Trends Denim by Première Vision, Fashion Forum
	12	15.12.2011	SPECIAL RETAIL: Shops, Corner, Warenwirtschaft, Entwicklungen Flächenmanagement, Franchise; Jahresrückblick 2011, Ausblick 2012



J'N'C UPDATE

Der wöchentliche E-Mail-Newsletter informiert über das aktuelle Marktgeschehen – jeden Dienstag.



ANZEIGENPREISE

PLATZIERUNGSMÖGLICHKEIT	GRÖSSE	PREIS PRO MONAT
Sponsoringplatzierung 1 x neben Inhalt 1 x unter Inhalt	130 x 80 Pixel 580 x 120 Pixel	298,- 360,-
zwischen redaktioneller Berichterstattung	580 x 120 Pixel 580 x 200 Pixel	232,- 385,-

Rabattgewährung bei monatlicher Schaltung (12 x pro Jahr):
15 % Rabatt auf alle Platzierungen und Größen.
Die Bannerwerbung ist nicht AE abzugsfähig. Die Anzeigenpreise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Datenanlieferung bis montags 16:00 Uhr als GIF-Datei oder JPG in Originalgröße an: anzeigen@jnc-net.de.

TECHNISCHE RICHTLINIEN

Druckunterlagen

nur digitale Anzeigenübernahme

Farbreihenfolge

Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

LIEFERANSCHRIFT

B+B MEDIA COMPANY GmbH, Nikola Köster
Königsallee 106, 40215 Düsseldorf
Telefon: +49 (0)211 / 83 03 216

Übertragung per E-Mail:

anzeige@bb-mediacompany.com

WICHTIG

Die Repro- und Druckkriterien erfolgen nach den Hinweisen der FOGRA und BVD zur Standardisierung von Druckformherstellung und Fortdruck.

Die Andrucke müssen auf Auflagenpapier oder einem Stoff erfolgen, dessen Oberfläche der des Auflagenpapiers entspricht.

Bei Abweichungen von o. a. Angaben besteht keine Reklamationsmöglichkeit.

J'N'C MAGAZIN

Heftformat

230 mm Breite x 300 mm Höhe

Druckverfahren und -verarbeitung

Bogenoffset, 60er Raster, Klebebindung

J'N'C NEWS

Heftformat

230 mm Breite x 320 mm Höhe

Druckverfahren und -verarbeitung

Bogenoffset, 60er Raster, Rückendrahtheftung

RICHTLINIEN FÜR DIE ANLIEFERUNG DIGITALER ANZEIGEN

Datenträger

CD-ROM, CD-RW, DVD-ROM, DVD-RW

Programme

Mac und PC: QuarkXPress, Freehand, PhotoShop, Illustrator, InDesign, CS

Dokumentformat

EPS, PDF Dokument

1.3 Anzeige muss mittig stehen.

Formatecken nur bei Anschnittanzeigen.

ALLGEMEINE HINWEISE

1. Ein farbverbindliches Proof der Anzeige muss unbedingt dem Datenträger beigelegt sein. Bei einer Online-Übertragung muss ein farbverbindliches Proof der Anzeige per Post an die Druckerei übermittelt werden.

2. Das Dokument der digitalen Anzeige ist in Höhe und Breite in demselben Format anzulegen, das später auch gedruckt werden soll.

3. Bei angeschnittenen Anzeigen muss eine Beschnittzugabe von 3 mm ringsum berücksichtigt werden. Doppelseiten müssen getrennt und mit 5 mm Überlappung angelegt werden. Alle Texte, Logos etc. müssen mindestens 10 mm von der Beschnittkante entfernt positioniert sein.

4. Es werden keine Eingriffe in den angelieferten Daten vorgenommen.

5. Die übermittelten Daten werden für die digitale Plattenkopie weiterverarbeitet.

6. Für Inhalt, Gestaltung und mögliche Übertragungs- bzw. Datenträgerfehler wird keine Haftung übernommen.

7. Die übermittelten Daten müssen alle notwendigen Bestandteile enthalten (Bilder, Logos, Schriftfonts etc.).

8. Notwendige Korrekturen werden nur in Absprache mit dem Auftraggeber durchgeführt und ggf. weiterberechnet.

9. Auf Wunsch gelieferte Digitalproofs werden zu Selbstkosten weiterberechnet.

10. Die Übernahme digitaler Anzeigen ist nur nach den Richtlinien des Verlages möglich. Bei Nichtbeachtung der Richtlinien ist eine Gewährleistung ausgeschlossen.

VERLAG

B+B MEDIA COMPANY GmbH

Königsallee 106, 40215 Düsseldorf
Postfach 10 17 01, 40008 Düsseldorf
Telefon: +49 (0)211 / 83 03-0
Telefax: +49 (0)211 / 32 48 62
E-Mail: anzeige@bb-mediacompany.com
Internet: www.tm-fashion.de

Bankverbindung

Volksbank Düsseldorf Neuss eG
Kto.-Nr. 22332023, BLZ 30160213
SWIFT-Code GEN ODE D1DNE
IBAN DE33301602130022332023

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb 30 Tagen ab Rechnungsdatum
Für Zahlungen innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum
2% Skonto, bei Vorauszahlung 3% Skonto.
Alle Preise dieser Preisliste verstehen sich zzgl.
gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Geschäftsbedingungen

Stornierungen nach dem Buchungsschluss sind nicht möglich.
Für die Auftragsabwicklung gelten die Geschäftsbedingungen
des Verlages.

ANSPRECHPARTNER VERLAG

Chefredaktion J'N'C News

Dipl.-Volkswirt Rainer Schlatmann
Telefon: +49 (0)211 / 83 03 247
E-Mail: rainer.schlatmann@jnc-net.de

Chefredaktion J'N'C Magazin

Dipl.-Ing. Ilona Marx
Telefon: +49 (0)211 / 83 03 244
E-Mail: ilona.marx@jnc-net.de

Anzeigenverkauf J'N'C

Dirk Hoffmann
Telefon: +49 (0)211 / 83 03 242
E-Mail: d.hoffmann@bb-mediacompany.com

Antje Schmidt-peter, Togomedia, Berlin
Telefon: +49 (0)30 / 68 83 72 70
E-Mail: antje.schmidtpeter@jnc-net.de

Anzeigenservice

Nikola Köster
Telefon: +49 (0)211 / 83 03 216
E-Mail: n.koester@bb-mediacompany.com

Leiter Produktion & Verwaltung

Uwe Schaufler
Telefon: +49 (0)211 / 83 03 240
E-Mail: uwe.schaufler@jnc-net.de

Stellvertretende Verlagsleitung /

Objektleitung
Annegret Dreber
Telefon: +49 (0)211 / 83 03 210
E-Mail: a.dreber@bb-mediacompany.com

B+B MEDIA COMPANY

Die B+B MEDIA COMPANY steht mit den Marken TM, fashion trends und J'N'C für crossmediale Kommunikationsplattformen im Bereich der Fach- und Trendinformation. Medienentscheidern bieten wir moderne Fachpublikationen – mit Professionalität und Tiefgründigkeit für das Fashion-Business entlang der gesamten textilen Pipeline. Dies garantiert Ihnen ein kompetentes Trend- und Kommunikationsforum. Wir laden Sie ein, sich selbst einen umfassenden Überblick zu verschaffen. Unsere Kompetenz sichert Ihren Vorsprung im Markt.



tm-fashionguide.com



ft-insite.com



jnc-net.de